

# Capio Diagnostik utökar mammografi-verksamheten



*Capio Diagnostik har fått ett utökat förtroende när det gäller att utföra mammografiscreening i Stockholmsområdet och nu finns det en ny mottagning i Tumba dit kvinnor i det sydvästra området ska gå på hälsoundersökning.*

*Capio Diagnostik har fått utökat förtroende för mammografiscreening i Stockholmsområdet. Avtalet sträcker sig till juni 2009.*

För första gången har landstinget i Stockholm upphandlat mammografiscreening. Capio Diagnostik fick glädjande nog utökat förtroende av landstinget. Det nya avtalet började gälla den 1 juli 2005 och sträcker sig fram till juni 2009.

## Klarar hela vårdkedjan

Uppdraget omfattar två områden med totalt 80 000 kvinnor i åldrarna 50-69 år.

— Vi var den enda privata aktören som fick mammografiavtal. Viktiga faktorer var priset och att vi klarar hela vårdkedjan, inklusive bröstkirurgi, genom vårt samarbete med Capio S:t Görans Sjukhus, säger Marie Öberg Lindevall, verksamhetschef för radiologi i Sverige.

## Från ett till två områden

Förutom fortsatt förtroende för mammografiscreeningen i det centrala och västra upptagningsområdet får Capio Diagnostik också utökat förtroende för det sydvästra området som omfattar Skärholmen, Brännkyrka, Huddinge, Botkyrka, Salem, Södertälje, Järna och Nykvarn. De kvinnor som är bosatta i detta område kommer att få sin screening på Capio Diagnostiks nya mammografimottagning i Tumba.

Kvinnor bosatta i de centrala och västradelarna av länet kallas liksom tidigare till kontroll till Capio Diagnostiks mammografiavdelningen vid Capio S:t Görans Sjukhus.

De kvinnor som tillbakakallas för ytterligare undersökningar kommer att få kallelse till mammografiavdelningen på Capio S:t Görans Sjukhus.

## Sänkt ålder för screening

Under våren 2005 har Stockholms läns landsting dessutom beslutat att utöka

screeningundersökningarna.

— Tidigare har man undersökt kvinnor från 50 år och uppåt, men nu kommer man att sänka åldern till 40 år, berättar Karin Leifland som är ny verksamhetschef för Capio Diagnostiks mammografiverksamhet i Sverige.

## Minskad dödlighet

Beslutet att även screena kvinnor i åldrarna 40 – 49 år, med 18 månaders intervall, har tagits av landstinget eftersom screening-resultat i andra delar av landet har visats sig minska dödligheten med cirka 40% i åldersintervallet 40 – 49 år. Detta innebär att cirka 4 000 kvinnor kommer att bjudas in under hösten 2005 och att cirka 8 000 kvinnor kommer att bjudas in under år 2006.

I och med utökandet av verksamheten har Capio Diagnostik nyanställt både överläkare i mammografi och röntgensjuksköterskor med lång erfarenhet av mammografi.

## notiser



Karin Leifland (i mitten), Chef Mammografi, hälsar alla besökare välkomna till de nya lokalerna för mammografiundersökningar i Tumba Centrum. Där kan man ny ta emot kvinnor som ska hälsoundersökas i sydvästra Stockholm..

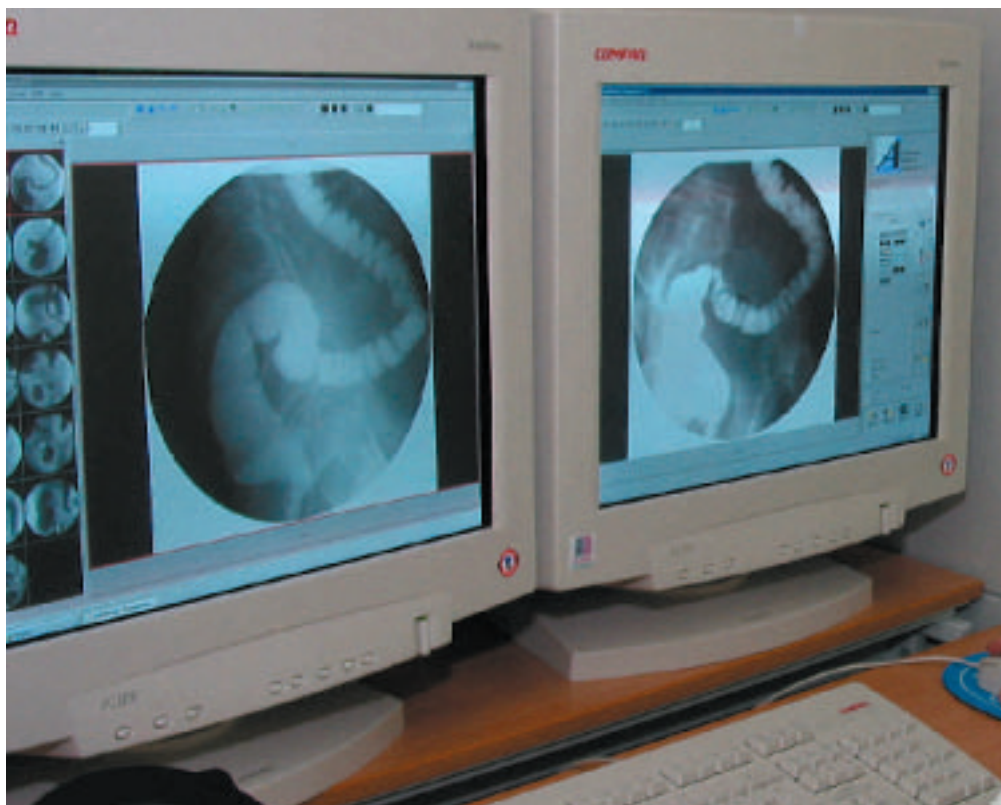
**DEN 29 AUGUSTI** invigde Capio Diagnostik sin nya mammografimottagning i Tumba utanför Stockholm.

Till mammografimottagningen i Tumba kommer kvinnor bosatta i det sydvästra området i Stockholm att kallas för mammografiscreening.

Under invigningen bjöd Capio Diagnostik på tilltugg och det gavs också möjlighet att titta på de nya lokalerna. Det blev bandklippning och invigningstal av Mia Birgersson (v), ordförande i beredning för kvinnor och barn i Stockholms län.

Capio Diagnostik och Cancerfonden fanns i Tumba centrum hela dagen för att informera och svara på frågor om hälsokontroll och mammografi.

**CAPIO DIAGNOSTIK HAR** inlett ett samarbete med Cancerfonden. Diskussion pågår när det gäller formerna för samarbetet men det inleds i samband med invigningen av mammografimottagningen i Tumba. Avsikten med samarbetet är till att börja med att öka kunskapen om mammografi och att få ännu fler kvinnor att komma på mammografiscreening. ■



Hans Sihlbom, Medicinsk Chef Radiologi, ser fram emot en digitalisering av mammografiverksamheten inom Capio Diagnostik. Här använder han den digitala bildtekniken vid vanlig röntgen.

# Capio Diagnostik på väg mot

Av Hans Sihlbom, Medicinsk Chef Radiologi, Capio Diagnostik AB

*När en röntgenavdelning bestämmer sig för att gå över från analog till digital teknik, förblir mammografiverksamheten ofta analog.*

Anledningen till detta är behovet av mycket hög spatiel upplösning, dvs. behovet av att kunna se små detaljer, och kontrast i bilderna. Ingen annan radiologisk undersökning är omgiven av så många föreskrifter och bestämmelser som screeningundersökningar med mammografi.

Att många tvekar att övergå till digital teknik beror bl.a. på svårigheten att hitta motsvarande kvalitetsparametrar. I Capio Diagnostik är övergången till digital teknik påbörjad.

### Finna en egen lösning

När Capio Diagnostik i Göteborg skulle bygga en ny röntgenklinik i centrum och samtidigt modernisera röntgenavdelningen på Capio Lundby Sjukhus var en del av undersökningarna kliniska mammografier, men ingen screening.

Vi letade efter ett system som var lämpligt för alla typer av radiologiska undersökningar. I Västra Götaland



### De gjorde enkät om patientbemötandet vid mammografi

På Capio Diagnostiks mammografiavdelning på Capio S:t Görans Sjukhus i Stockholm har röntgensjuksköterskorna Ann Petersen och Marie Lyckman Svanberg undersökt hur kvinnorna upplever bemötandet i samband med besök.

Sammanlagt 88 av 100 kvinnor svarade på en enkät som ställde frågor både om första screeningbesöket och besöket i samband med återkallelse.

De flesta visade sig var mycket nöjda med bemötandet både vid hälsokontrollen och besöket efter selektion. Kvinnorna fick också svara på frågor om den uppföljande undersökning- ▶



## fakta

Mammografienheterna inom Capio Diagnostik AB kommer årligen att utföra cirka 80–90 000 screeningundersökningar vid tre olika kliniker.

Klinikerna finns i Stockholm vid Capio S:t Görans Sjukhus och i Västra Götaland vid Capio Lundby Sjukhus samt vid Kärnsljukhuset i Skövde.

Capio Diagnostiks målsättning är att dessa kliniker kommer att använda digital teknik inom tre år.

Att övergå till digital teknik kommer även att ge oss möjligheten till dubbelgranskning mellan våra olika enheter med tele-radiologisk teknik.

Läs mer om mammografi på vår hemsida, [www.capiodiagnostik.se](http://www.capiodiagnostik.se)

# digital mammografi

finns det ingen annan röntgenklinik med digital mammografi. Vi var därför tvungna att finna en egen lösning.

Från början stod det klart att vi sökte en bildplattelösning och inte en direktdigital teknik.

Den lösning vi till slut valde, var Kodaks bildplattesystem för både konventionell röntgen och mammografi.

### Samarbete med Sahlgrenska

En anledning till att valet föll på Kodak, är att de är den största producenten av analog mammografifilm, med mycket stor kunskap om kvalitetssäkring inom mammografi.

Redan från början etablerade vi ett

samarbete med MFT på Sahlgrenska Universitetssjukhuset, för att lära mer om bildoptimering av digital teknik. Denna önskan delade vi alla då det skulle bli till stor nytta inför införandet av digital mammografi i Västra Götalands regionen.

### Optimera varje led

Just nu håller vi på med ett projekt med Kodak och MFT där vi använt olika bildprocessparametrar i vårt kvalitetsarbete. Vi kan idag konstatera att detta arbete varit helt nödvändigt för att förstå hur man måste arbeta för att optimera varje led i den digitala bildprocessen. Ett resultat av detta fortgå-

ende kvalitetsarbete är att vi kommer att introducera ett serviceprogram, med ansvar för hela bildgivande kedjan, från röntgenapparaten till läkararbetsstationens granskningskärm.

### Ödmjuk och nyfiken

Sedan starten i oktober 2003 har Capio Diagnostik i Västra Götaland undersökt cirka 10 000 kvinnor med mammografi, ultraljud och vid behov även finnålsbiopsi.

Det är med stor tillfredsställelse jag kunnat notera att alla inblandade haft en ödmjuk och nyfiken attityd till hur man lär mer om att optimera bildkvaliteten. ■

► en och hur de upplevt rutinerna kring kallelse inför dessa besök. Bara några få hade upplevt smärta i samband med uppföljande provtagning och alla patienterna tyckte att provtagningen gått bra att utföra. Man hade också möjlighet att lämna synpunkter på kallelserutinerna inför dessa vilket har resulterat i ändrade rutiner.

– En konsekvens av enkäten är att vi numera ser till att den som behöver en uppföljande undersökning får komma snabbare efter telefonkallelsen. Vi har också förstått hur viktigt det är hur vi uttrycker oss i telefon i samband med det besöket, säger Ann Petersen.

På flera sätt har alltså enkäten förbättrat bemötandet av de kvinnor som

kallas till undersökning. Ett annat resultat av enkäten är att man har fått anledning att diskutera frågor kring patientbemötande på mottagningen vilket också har varit mycket positivt. Patientundersökningen finansierades av Capios Forskningsstiftelse som också har fått en slutlig rapport. ■